



Roche Firmenportrait

Jens Koberstein

15. März 2023

Intro: Jens Koberstein



- Position:** Customer Segment Lead - Roche Diagnostics Schweiz AG
- Profil:** Market Insights, Strategic & Commercial Business Development, Management Consulting and Commercial Finance in various roles with increasing responsibilities
- Ausbildung:** Diplom Kaufmann - Universität Mannheim & Lund University School of Economics & Management
- Bei Roche:** seit Mai 2008, weil das Gefühl anderen Menschen helfen zu können, ihr Leben gesünder und besser leben zu können, eine grosse Motivation für mich darstellt
- Interessen:** Skifahren, Tennis, Filme & Eintracht Frankfurt

Über Roche - Konzerngrundsätze und Strategien

Roche Gruppe - Auf einen Blick

Beibehaltung einer langfristigen Orientierung

<p>1896 Gegründet in Basel Familie hält noch immer Mehrheitsbeteiligung</p>		<p>63.3 Milliarden Sales im 2022</p>		<p>Führend in Biotechnologie</p>
	<p>#1 F&E Investor in der Diagnostikindustrie</p>	<p>103,613 Mitarbeiter weltweit</p>	<p>14.2 Millionen Menschen wurden im Jahr 2022 mit Arzneimitteln von Roche behandelt.</p>	
<p>32 Arzneimittel auf der WHO-Liste der unentbehrlichen Arzneimittel</p>		<p>Nachhaltig Eines der nachhaltigsten Gesundheitsunternehmen in den Dow Jones Nachhaltigkeitsindizes</p>		<p>29 Milliarden Tests, die mit unseren Diagnostikprodukten im Jahr 2022 durchgeführt wurden</p>

Führend in der personalisierten Medizin

Für die Zukunft bestens aufgestellt

Diagnostik



Unser fundiertes Know-how in der Pharma und der Diagnostik ergänzt sich zum besten Nutzen der Patienten

Pharma



Was wir als Roche bieten

Fachwissen in zwei Bereichen

Diagnostik



Kardiologie

Infektionskrankheiten

Erkrankungen vom zentralen Nervensystem

Onkologie

Frauengesundheit

In-vitro Tests

Instrumente

Digital Health Solutions



Pharma



Hämatologie

Infektionskrankheiten

Entzündliche Darmerkrankungen

Neurowissenschaften

Onkologie

Ophthalmologie

Seltene Krankheiten

Atemwege

Frauengesundheit



Ermöglichung personalisierter Medizin

Wir sorgen für Verbesserungen im Gesundheitswesen

Innovation zum Wohle von Patientinnen und Patienten



Zuverlässige Lösungen für Notfallsituationen

Roche Diagnostics ist in der Lage, bei weltweiten Krisen im Gesundheitswesen, Tests in kurzer Zeit zu entwickeln. Im Falle von Covid-19 war es uns möglich, die dringende Nachfrage nach Patiententests zu erfüllen und unseren Beitrag zur Bekämpfung der Pandemie zu leisten.

“Die deutliche Aufstockung der Testkapazitäten durch einen hochwertigen Test wird es uns ermöglichen, effektiv auf die von der Weltgesundheitsorganisation ausgerufene Pandemie zu reagieren. Es ist wichtig, schnell und zuverlässig nachzuweisen, ob ein Patient mit SARS-CoV-2 infiziert ist”

erklärt Thomas Schinecker, CEO von Roche Diagnostics, 23.3.2020

Unser Beitrag zu COVID-19

Den Wert der Diagnostik aufzeigen



22+ Tests

In weniger als 12 Monaten haben wir ein Portfolio von 13 Tests und Lösungen für COVID-19, eine völlig neue Krankheit, entwickelt. Unsere Tests wurden mit hoher Sensitivität und hoher Spezifität entwickelt.

1.2 Milliarden Tests

wurden seit 2020 mit unseren Produkten durchgeführt, um aktive SARS-CoV-2-Infektionen zu diagnostizieren oder entsprechende Antikörper zu messen. Außerdem haben wir Millionen von Tests für die Blutgasanalyse (55 Millionen) und das Sepsismanagement (53 Millionen) hergestellt, die ebenfalls eine wichtige Rolle bei der Bekämpfung von COVID-19 spielten.

Arbeiten rund um die Uhr

Unsere Notfallteams arbeiteten rund um die Uhr an der Herstellung und Lieferung dieser Diagnostiktests für die Pandemie.

Personalisierte Medizin

Wachsende Synergien zwischen Pharma und Diagnostics





Standorte & Roche Diagnostics (Schweiz) AG

Unsere Standorte in der Schweiz



**F. Hoffmann-La Roche AG
Basel & Kaiseraugst**

Roche-Zentrale mit Konzern- und Divisionsleitung sowie Pharmaforschung, -entwicklung, -produktion und -marketing.



**Roche Pharma (Schweiz) AG
Basel**

Die Schweizer Tochtergesellschaft von Roche für das Pharmageschäft ist dafür verantwortlich, dass die Patienten in der Schweiz Zugang zum innovativen Arzneimittelportfolio von Roche haben.



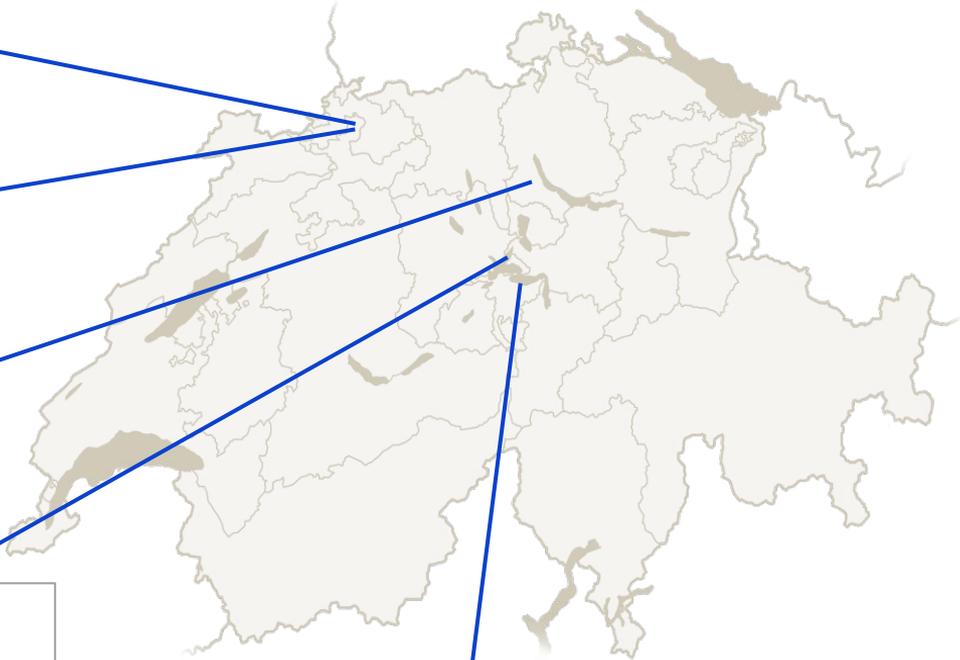
**Roche Glycart AG
Schlieren**

Das Roche Innovation Center Zürich ist ein Exzellenzforschungszentrum für Krebsimmuntherapie (pRED - Pharma Research and Early Development).



**Roche Diagnostics (Schweiz) AG &
Roche Diagnostics International AG
Rotkreuz**

Rotkreuz ist einer der wichtigsten Standorte für das Diagnostikgeschäft und beherbergt alle zentralen Funktionen und Geschäftsbereiche, Forschung, Entwicklung und Produktion, einschliesslich der Schweizer Tochtergesellschaft.



**Roche Forum Buonas AG
Buonas**

Ort der Konferenz

Roche Rotkreuz

Unser globaler Hauptstandort der Division Diagnostics



Weltweit führender Anbieter von diagnostischen Systemlösungen für Kliniken, Labore und Arztpraxen

Gesamter Lebenszyklus des Produktes in Rotkreuz: von F&E, Operations und Qualitätssicherung über Marketing und Verkauf bis hin zum Kundenservice

Rund 50 Jahre Innovationen in allen Bereichen der Diagnostik

Am Standort Rotkreuz bereits **mehr als 120 000 Instrumente** produziert

Rund 2'800 Mitarbeitende: grösster privater Arbeitgeber im Kanton Zug

Roche Diagnostics Schweiz - Auf einen Blick

1978 unter dem Namen Boehringer
Mannheim gegründet

Grundlage unseres Erfolgs sind unsere 200 talentierten und engagierten Mitarbeitenden, denen wir attraktive Arbeitsbedingungen sowie kontinuierliche Aufstiegschancen und Entwicklungsmöglichkeiten bieten.

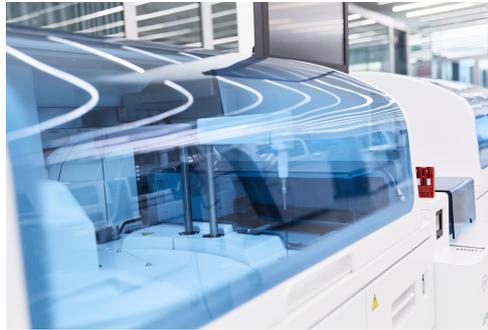
Unsere Schwerpunktbereiche sind Kardiologie, Onkologie, Infektionskrankheiten, Frauengesundheit, Intensivmedizin und andere Krankheiten wie neurologische Erkrankungen.

Marktführer in der In-vitro-Diagnostik

Unsere Kunden, unsere Produkte & Dienstleistungen

Roche Diagnostics im Überblick

Integrierte Lösungen für Labors, Kliniken und Gesundheitssysteme



Weltmarktführer In-vitro-Diagnostik*

Von den Labors werden jährlich über 23 Milliarden Roche-Tests durchgeführt, durch die sie wertvolle Erkenntnisse aus Blut-, Eiweiss, Zell- oder RNA/DNA-Untersuchungen gewinnen; wir arbeiten, um das Leben von Patienten in über 150 Ländern zu verbessern.



Branchenführendes Portfolio, das verschiedenste Krankheitsgebiete abdeckt

Autoimmunerkrankungen | Kardiologie | Endokrinologie | Zentralnervensystem | Hämatologie | Hepatologie | Infektionskrankheiten | Entzündungserkrankungen | Stoffwechselerkrankungen | Neurologie | Onkologie | Pulmologie | Frauengesundheit



Ein breites Spektrum an Produkten, Dienstleistungen und Lösungen

Analysegeräte | Assays | Klinische Entscheidungshilfen | Beratung | Digitale Diagnostik | Disease Management | Labor-Automatisierung und Software

Unsere Kunden

In der Schweiz



Akutspitäler



Privatlabor



Arztpraxen



Forschungszentren



Patienten

Unser Portfolio

Praktische Umsetzung von bahnbrechender Wissenschaft und Innovation

Zentrallabor



Point of Care



Digitale Diagnostik



Molekulare Diagnostik



Gewebediagnostik



Sequencing



Roche Diagnostik Portfolio

Das Portfolio umfasst ein weites Feld von Krankheiten und Indikationen...

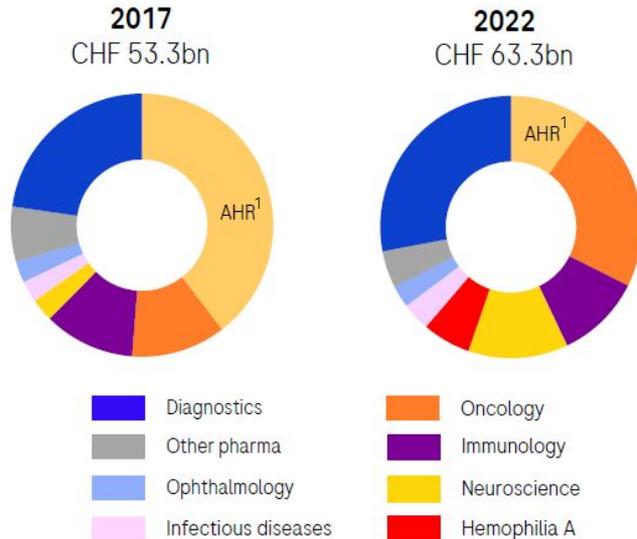


Finanzielle Entwicklung Roche Gruppe & Roche Diagnostics

Roche Gruppe: Umsatzentwicklung & Erwartungen für 2023

Das voraussichtliche Ende der COVID-19 Pandemie hat Auswirkungen auf das Pharma und Diagnostics Geschäft

Diversifizierung des Roche Business



¹ AHR=Avastin, Herceptin, Rituxan/MabThera

Umsatztreiber 2023



Pharma: Key products with strong growth and momentum from ongoing launches

Diagnostics: Base business with solid growth



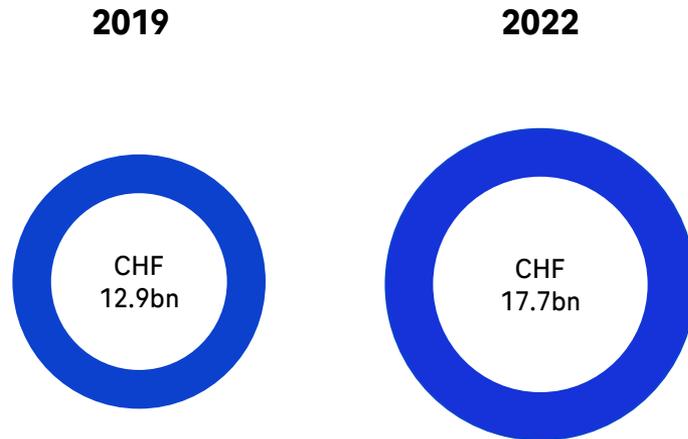
COVID-19 sales for Diagnostics and Pharma expected to decline by roughly CHF 5bn

AHR¹ sales expected to erode by roughly CHF 1.6bn

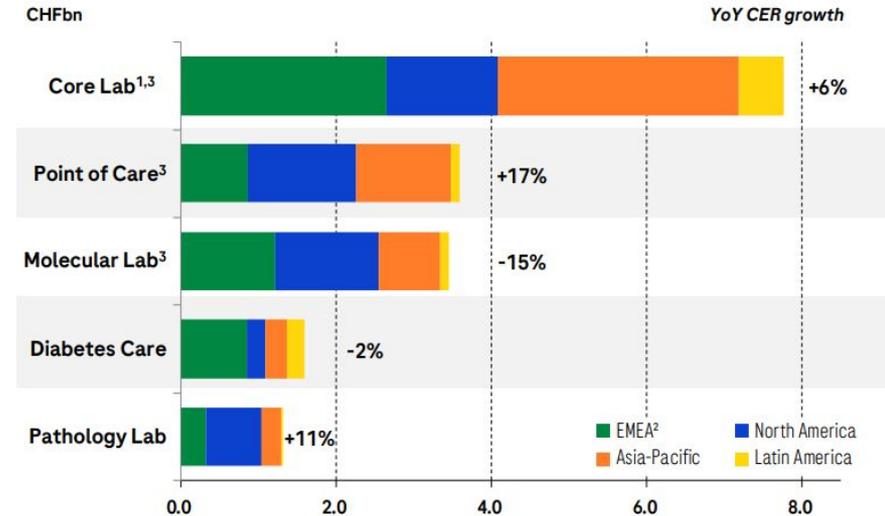
Roche Diagnostics: Umsatzentwicklung & -verteilung für 2022

Die COVID-19 Pandemie hat zu einer Verschiebung der Umsatzverteilung geführt

Umsatzentwicklung Roche Diagnostics



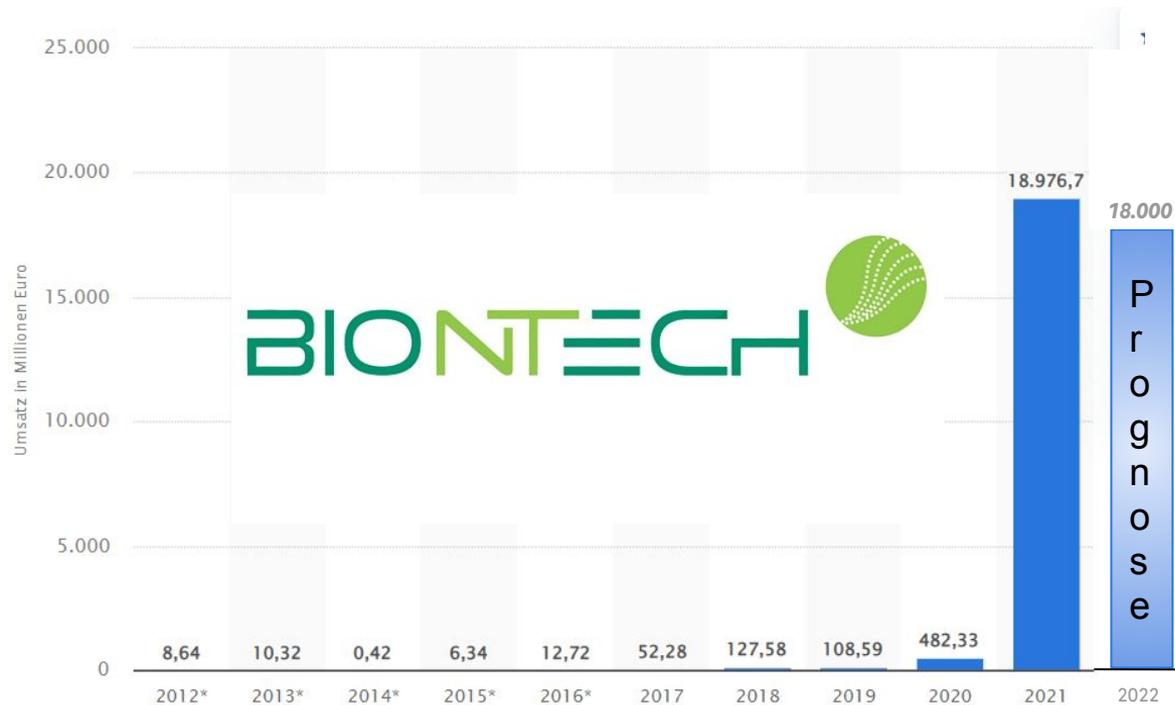
Umsatzverteilung Roche Diagnostics 2022



¹ Underlying growth of Core Lab excluding Roche Information Solutions: +6%; ² EMEA=Europe, Middle East and Africa; ³ Sales in Point of Care customer area include sales from the Liat business (POC molecular), and sales in the Core Lab customer area include sales from the Life Science Alliances.

Quiz: Die Umsatzentwicklung welcher Firma ist hier abgebildet?

Auch andere Industrien haben von der Pandemie profitiert



Zukunftsvision und Herausforderungen

Unsere Vision – unsere Zukunft

Wir wollen zukünftig mehr liefern als “nur” genaue Messergebnisse

Vision Innovating diagnostics, shaping healthcare, changing lives

Value to patients & healthcare



- 3 Improve care along patient journeys
- 2 Enable confident healthcare decisions
- 1 Desire medical value on integrated testing solutions

Disease Management Solutions

Healthcare decision support solutions

Diagnostics solutions

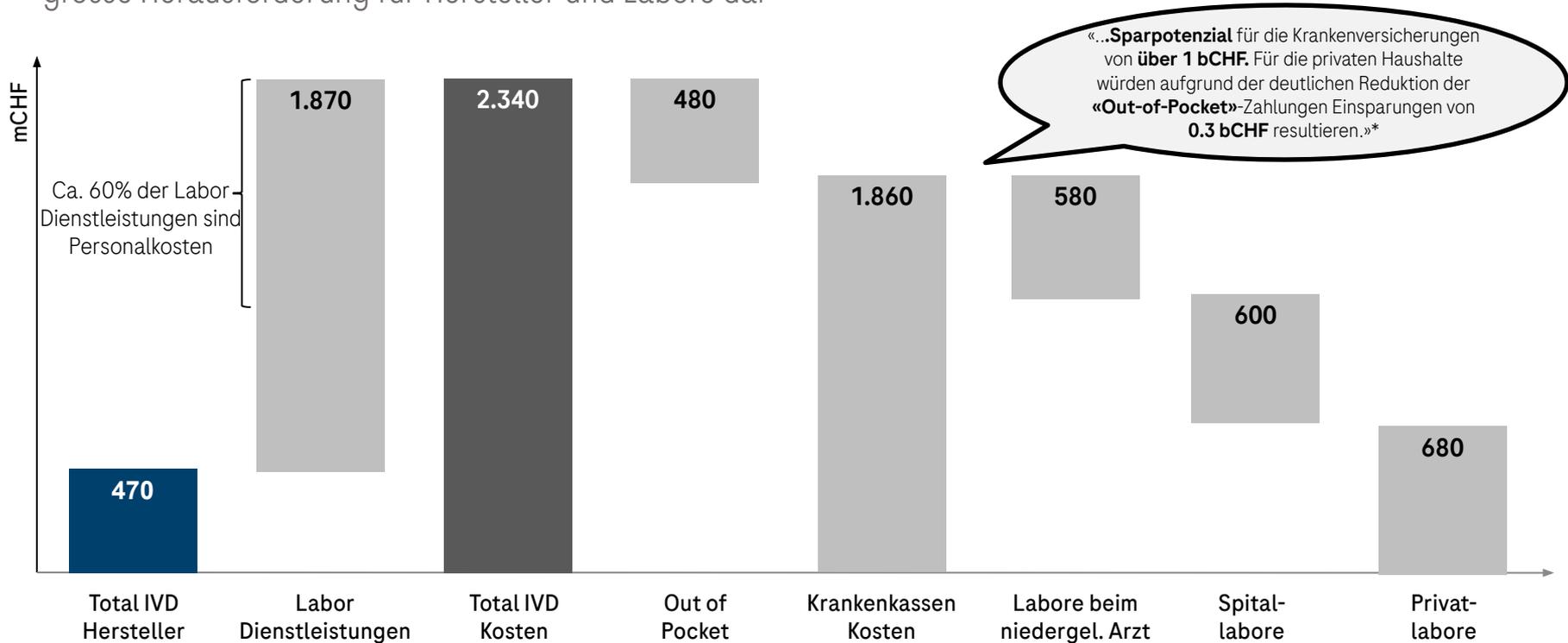


Focus Customer & Patients Innovation Access

Foundations People & Culture We@RocheDiagnostics Data & Architecture

Gesamtmarktgrösse des Schweizer IVD Marktes 2019*

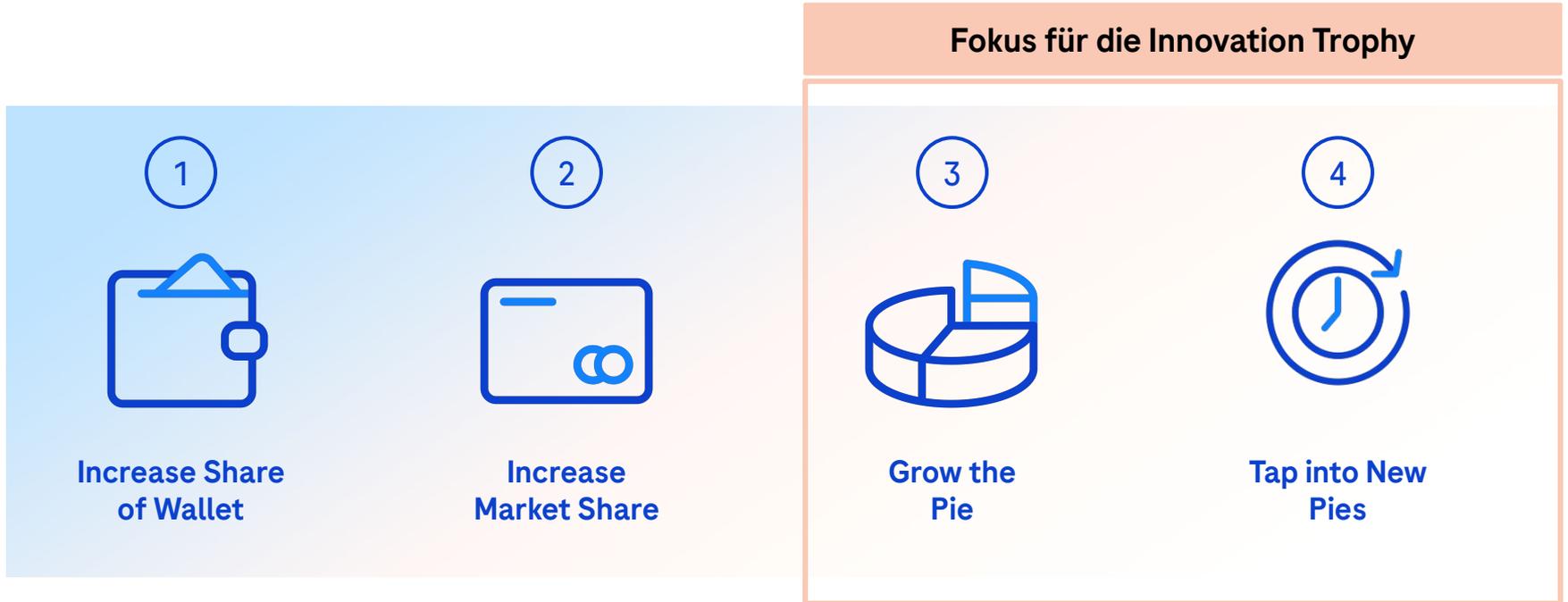
Die vom «Preisüberwacher» geforderten Einsparziele für den Schweizer IVD-Markt stellen eine grosse Herausforderung für Hersteller und Labore dar



* Referenz: «Verschwendung bei den Labortarifen» Stefan Meierhans (Preisüberwacher) zu Einsparungszielen, Tarifsenkungen und Effizienzmassnahmen im Rahmen von TransAL2

Wachstumsstrategien

Trotz oder gerade wegen dieser Herausforderungen wollen wir zukünftig profitables Wachstum generieren



Roche Innovation Activities

Roche Innovation Activities I - Roche Venture Fund

Connecting Innovation to Value

About us: We make investments in life science companies aiming to create value by fostering innovation, guiding successful businesses and generating financial return to Roche.

Mission: The Roche Venture Fund invests to develop commercially successful innovative life science companies

Fast facts: A CHF 750M evergreen fund
 Invest in life science companies in pharmaceuticals, diagnostics and digital health
 Focus on financial returns
 Active involvement within portfolio companies
 Team located in Basel and South San Francisco

Current Portfolio:

 Aligos ↗	 Allakos ↗	 Blueprint Medicines ↗	 Bonum Therapeutics ↗
 Centessa ↗	 Civi Biopharma ↗	 Corvus ↗	 Enliven Therapeutics ↗
 Enthera ↗	 Entrada ↗	 Fabric Genomics ↗	 Freenome ↗
 Glycoera ↗	 IDEYA Biosciences ↗	 Jasper Therapeutics ↗	 Kumquat Biosciences ↗

Roche Innovation Activities II - STARTUP CREASPHERE

Established in 2018 by Roche and Plug and Play in Munich

FOR PARTICIPANTS TEAM FAQ



[ABOUT](#)
 [PROGRAMS ↓](#)
 [STARTUPS](#)
 [NEWS & STORIES](#)
 [EVENTS](#)
 

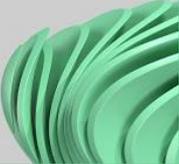


 Startup Creasphere
 Plug and Play Health

Facts & Figures:

107 Startups	
104 Pilot Projects	80+ Pilot Projects
50+ Mentors	450+ Matchmaking Sessions

[About the program](#)



Roche Innovation Activities III - RoX Health

Wie wir durch Kooperationen und Netzwerke die Gesundheitsversorgung von morgen mitgestalten

ROX - Our Mission:

Together with partners, we are working on innovations in the fields of **oncology**, **neurology** and **women's health**.

We offer our partners expertise and networks along the entire startup journey touching relevant aspects of organizational and portfolio development, market access and commercialization.

Projects:



BRAIN TALK #1: Value in Digital Health



Find out more about our vision and what we are working on jointly with startups – for a better healthcare ecosystem. Follow our series of brain talks on digital health and Alzheimer's here or on linkedin

HSG Innovation Trophy - The Case

OUR SITUATION: Conserving the New Momentum

Use the trend towards higher health awareness in the society and try to capture willingness to pay for services

The **diagnostics industry has for many years been undervalued** by policy makers, under-appreciated by the public, and generally over-shadowed by the pharmaceutical industry and their quest for new treatments and vaccines. As anyone working in healthcare will tell you, an accurate and timely diagnosis is critical to both patients and healthcare professionals as well as health insurers - **more than 70% of all clinical decisions are based on IVD test results**.¹ They improve outcomes, ensure patients get the best possible treatment as quickly as possible and provide much-needed peace of mind and clarity. The Swiss **IVD industry with its 2.3 bCHF annual costs stands for only ≈ 3% of the overall healthcare spending in Switzerland** and for sure hasn't received the recognition or the resources that it needs to thrive.²

Finally, the diagnostic industry is able to show what it is capable of doing and how important and especially cost efficient prevention is in comparison to excessively costly therapies and treatment. In addition, the pandemic has led to a boost of medical knowledge and self-determination in the entire population. **People want to understand more, are willing to challenge medical decisions more often and just want to be in the driver seat of their own health.** There is a general trend towards a higher health awareness in the society, characterized by the individual desire for healthier life styles, healthy nutrition and more exercising, including the detailed tracking/monitoring of the fitness progress. Managing the uncertainty after the pandemic means employing strategic measures to secure the new status of IVD even during normal times, outside of crisis situations.

OUR GOAL: Empower Consumers & Leverage DTC Dia. Business

“Become the CEO of Your Own Health”

Utilize the recently gained visibility of the IVD business & solutions and **take advantage of the increased sensitivity for health topics and prevention in the society** as well as the increased ability to confidently perform self-tests. Examples could be found in the lifestyle segment, e.g. weight loss, longevity and/or in the medical segment, e.g. sexually transmitted diseases, chronic disease management (e.g. cancer), risk management for potential stroke candidates and general disease prevention.

Roche wants to **explore new opportunities in the DTC segment**, specifically if there is something in it for us. If the answer is yes, how should we approach the market and what products and/or services should we offer? These ideas should ideally be **based on existing diagnostics tests (e.g. bundling for a screening panel) or on innovative digital healthcare solutions** that help to either improve patient outcome or to increase efficiency of data and information flow, e.g. by connecting healthcare providers and patients.

As we (Roche Diagnostics Schweiz AG) are a local sales affiliate responsible for the marketing and distribution of products, the **timely implementation (up to five years) is crucial**. Therefore, the development of new groundbreaking tests, instruments or futuristic technologies is not primarily in scope.

THE TASK: What we expect from a successful team

Please focus on product ideas and technologies with a time frame of 3-5 years regarding feasibility

1. Define the **DTC market** and describe **potential segments and target groups**
2. Identify the **most promising segment** based on your perspective and **identify a product idea**
3. Perform a deep dive and:
 - Describe the customer needs of the selected target group
 - Define a potential product
 - Clarify the willingness to pay
 - Calculate the market potential
 - Elaborate the Go-to-market strategy (make or buy decision)
4. Describe potential incentives (e.g. governance, insurances)

Doing now what patients need next